



# Álvaro Hernández Blanco

Creative storytelling - Branded content - Human narratives

Con más de 10 años de experiencia en el mundo de la creación de contenidos, la escritura creativa, el cine documental y la comunicación de marca, soy un ávido contador de historias que busca siempre lograr una conexión genuina y humana con la audiencia.

## Contacto

### Teléfono

654-94-24-72

### Email

alvaro@alvarohblanco.com

### Página web

alvarohernandezblanco.com

## Educación

2012-2014

### Master Degree in Entertainment

UCLA, (Los Angeles, EEUU)

2008-2012

### Com. Audiovisual

Universidad de Navarra (España)

## Conocimientos

- Storytelling
- Crecimiento de audiencias
- Creación de contenidos
- Liderazgo de creativos
- Redes sociales
- Comunicación
- Oratoria y ponencias
- Estrategia de comunicación
- Escritura en inglés y español

## Idiomas

Inglés - bilingüe

Castellano - lengua madre

Francés - básico

## Experiencia

2013 - presente

○ **AMMA Productions, LLC** | Los Angeles, EEUU - Tijuana, México

### Fundador, guionista y productor de La Cooquette

*La Cooquette* es una marca multi-plataforma con más de dos millones de seguidores (1,3 millones en Youtube, 700k en Facebook y 69k en Instagram). A través de *La Cooquette*, he perfeccionado mis habilidades en storytelling y redes sociales, y he podido trabajar con marcas como Aeroméxico, Keds, Disney, y Kia, entre otras. *La Cooquette* me ha permitido conocer a fondo los mercados de EEUU y Latinoamérica, y me ha llevado a grabar contenido en más de diez países distintos. Este proyecto personal además me ha educado en la difícil tarea de delegar labores creativas y de transmitir ideas con convicción, pasión y claridad, tanto al equipo como al cliente.

### Director y productor de documentales

En lo tocante al cine, AMMA Productions ha producido dos documentales. El primero, *Aquí Seguimos*, se centra en las dos últimas hablantes del idioma indígena ku'ahl en Baja California, México, y ha sido seleccionado en 20 festivales internacionales y galardonado con siete premios. El segundo, *Los Cayucos de Kayar*, sobre los fenómenos migratorios en la costa de Senegal, está actualmente en postproducción.

### Creación de contenidos para marcas

En AMMA Productions también me encargó de la estrategia y producción de contenidos para marcas que buscan una presencia online de plena vigencia y un crecimiento sostenido siempre en línea con las metas y la filosofía de la marca.

○ 2020 - 2022

**Buzzfeed** | Los Angeles, EEUU

### Productor creativo senior

Buzzfeed es la empresa de entretenimiento digital más grande de EEUU. A sus órdenes, ideé, escribí y ejecuté decenas de videos para sus distintas vertientes, centrándome siempre en cómo lograr el mayor grado de tráfico e interacción con la audiencia. Aprendí a sacar el mayor partido a los algoritmos de las distintas redes y a ponerlos al servicio de un mensaje enriquecedor y edificante.

○ 2016 - 2020

**We are Mitú** | Los Angeles, EEUU

### Director creativo y productor de branded content

Produje videos para la audiencia hispana de EEUU, centrándome en maneras efectivas y honestas de lograr tráfico orgánico alto y una conexión real con la audiencia. Mis videos para Mitú amasaron más de 200 millones de vistas y sirvieron para atraer patrocinadores de la talla de Coronita y Hyundai.

### Guionista y director What's Good In Your Hood

Show producido por Facebook y patrocinado por Hyundai de historias inspiradores en comunidades de inmigrantes en EEUU. Dirigí un equipo de diez personas en un rodaje de dos meses por varios puntos de la geografía estadounidense. Debido al éxito, esta serie fue renovada dos temporadas más.

## Galardones

- Gran premio en el **Festival de DDHH de Rentería 2022** por el documental *Aquí Seguimos*.
- Premio al mejor documental en el **Festival de la Ruta Maya 2022** por el documental *Aquí Seguimos*.
- Nominación a los **Tecla Awards** en las ediciones de 2015, 2016, y 2017 por *La Cooquette*.
- **Placa de Oro de Youtube** por 1.000.000 suscriptores de *La Cooquette (2020)*
- **Placa de Plata de Youtube** por 100.000 suscriptores de *La Cooquette (2018)*
- Gran premio **Showing Film awards 2015** por el documental *Gotta Serve Somebody*
- **4 premios Kino** por el cortometraje *La Visita de Medrano (2012)*

## Intereses

- Cine clásico
- Jazz y folklore hispanoamericano
- Fotografía documental
- Escritura de ficción, ensayo y poesía
- Piano
- Fútbol y carrera de fondo
- Horticultura
- Lectura de historia y filosofía

### 2014-2017 Fanology | Los Angeles, EEUU Director creativo de contenidos

Trabajé elaborando estrategias de marca y produciendo contenidos para amplificar la presencia en redes y los mensajes de marcas como Toyota, Special Olympics y WeeSpin.

### 2013-2014 Mpower Pictures | Los Angeles, EEUU Desarrollo de proyectos y edición de documentales

Mpower Pictures es la productora del ganador del Oscar Steve McEveety. Trabajé primero en los materiales usados en la fase de financiación y luego en la edición y guión del galardonado documental *Irreplaceable*.

## Como speaker

- Conferencista invitado en **Hispanicize** (Miami, 2017)
- Conferencista invitado en **We All Grow** (San Diego, 2017)
- Taller de contenidos digitales en **Think Digital** (San Pedro Sula, Honduras, 2017)
- Invited speaker at the International **Food Bloggers Conference**, (Nueva Orleans, 2018)
- Clase magistral en la **Universidad Panamericana** (Ciudad de México, 2022)
- Taller de Creatividad, jornadas culturales del **Colegio Retamar** (Madrid, 2023)

## Libro

### Migrantes (Rialp, 2023)

#### Proyecto personal | Tijuana, México

Migrantes es el fruto de cuatro años de seguimiento a las historias de migración de la ciudad fronteriza de Tijuana, México. Con prosa ágil y perspicaz, el libro mezcla crónica y ensayo en torno a la frontera EEUU-México y al fenómeno migratorio como una innegable constante del ser humano. También incluye una sección de reportaje fotográfico. Lo edita Rialp y ha vendido más de 500 ejemplares.

Página web:



LinkedIn



Instagram

